



**Be Helpie\_**

**DOSSIER DE ONG**

**#SOLIDARIDADSMART**



# OBLIGACIONES DE LAS ONG Y FUNDACIONES

## OBLIGACIONES DE LAS ONG EN BE HELPIE\_

Be Helpie\_ propone a las ONG un canal de captación **alternativo y complementario** a los que se están utilizando actualmente (crowdfunding y fundraising).

Se dirige a un público generalista (solidario y no solidario) gracias a una comunicación de marketing en positivo centrada en redes sociales a través del smartphone.

Conscientes de que las ONG han centrado sus esfuerzos en un segmento de público de mayor edad y a través de los tradicionales canales de comunicación (radio, prensa, TV y *face to face*), Be Helpie\_ ha diseñado un modelo alternativo en el que las ONG tan sólo necesitan llevar a cabo dos tareas:

- **Elegir** una causa susceptible de recaudar fondos.
- **Validar** la forma en la que se presentará en la app.

El grueso del trabajo lo realiza la plataforma Be helpie\_ que se encarga de atraer a los jóvenes mediante acciones de marketing a la plataforma. Una vez dados de alta como usuarios, los jóvenes pueden participar en los sorteos por su propio interés o bien descubrir causas solidarias a las que no tenían acceso y realizar donaciones a la manera tradicional (Fundraising).

La plataforma cuenta actualmente con 7 ONG en la plataforma e irá incorporando nuevas organizaciones conforme vaya consolidando contenidos atractivos en una proporción de 1 a 5.

## ONGs CONFIRMADAS





# OBLIGACIONES DE LA PLATAFORMA

## ONGS CONTACTADAS



ALBOAN



## OBLIGACIONES DE BE HELPIE\_

La plantilla de Be helpie\_ es la encargada de atraer a los jóvenes a la plataforma y realizar todas las tareas necesarias:

- Gestionar en la plataforma los **contenidos** de interés que captarán la atención de los jóvenes.
- Involucrar a los **influencers** para que atraigan a sus seguidores.
- Facilitarles su **vinculación** a causas solidarias a las que apoyar.
- Realizar campañas de **marketing** a los segmentos de público identificados.
- Ofrecer **información** transparente sobre lo recaudado.
- Detallar claramente las causas de **destino** de la recaudación.
- Dar libertad a las ONG para **aceptar o rechazar** aportaciones o vinculaciones concretas a marcas, influencers, celebrities u otras ONG.
- **Transferir** mensualmente los fondos recaudados una vez deducidos los costes del servicio.

## TRANSPARENCIA Y MECANISMOS DE CONTROL

Para garantizar la máxima transparencia en toda la operativa, la plataforma Be Helpie\_ dispone de los siguientes mecanismos de información y control a disposición de las ONG.

- **Cuentas auditadas** anualmente por una auditoría de primer nivel.
- **Listado mensual** de donantes con nombre, apellido, importe, fecha y hora .
- **Panel de control** dentro de la aplicación con datos actualizados diariamente.





# MOV. LEGAL Y FINANCIERO



USUARIOS DE LA PLATAFORMA



MOVIMIENTO LEGAL



MOVIMIENTO FINANCIERO



**APORTACION ECONOMICA**  
Cada vez que un usuario de la plataforma participa en una campaña hace una donación de

1€

**CUENTA DEPOSITO**

X



7% COMISION BANCARIA

**ONG**

COMPENSACION DE SALDO



**PHILANTHROPIC WORLD**

PRESTACION DE SERVICIOS

-X-Y

Y